

Pelo presente instrumento, a Gestão do Projeto Setorial Brazilian Publishers incluirá no item sobre governança texto de atualização do Manual de Procedimentos referente às regras de governança, o qual contemplará detalhes sobre ADESÃO AO PROJETO, PARTICIPAÇÃO NAS AÇÕES de promoção comercial organizadas pelo BP, CONTRAPARTIDA DO ASSOCIADO, COMITÊ GESTOR e outras regras de governança. O objetivo desse documento é possibilitar a construção do projeto de governança alicerçado em regras, critérios, direitos e deveres das partes que compõem o projeto setorial para o mercado editorial, Brazilian Publishers, aperfeiçoando todos os processos existentes e dando ciência a todos os envolvidos.

Este documento é válido para o período de novembro de 2014 a dezembro 2016, podendo ser atualizado durante e após esse período.

A governança do projeto Brazilian Publishers é constituída por quatro pares: Apex, CBL, Comitê Gestor e Editores associados.

Sobre os pares, destacamos:

Apex-Brasil: A atuação da Apex-Brasil por meio desse convênio se desdobra na seguinte vertente: apoiar técnica e financeiramente as ações de iniciativa do Projeto Brazilian Publishers voltadas para a promoção da competitividade dos produtos e serviços brasileiros do setor no mercado internacional, que devem seguir e utilizar a metodologia de ranqueamento da Unidade de Inteligência da Apex para elaboração do Planejamento estratégico setorial, observadas as regras de parceria constantes do Regulamento de Convênios da Apex-Brasil.

Câmara Brasileira do Livro: Entidade executora do PS Brazilian Publishers:

- a) Responsável legal pela elaboração e realização das ações nos mercados-alvo do projeto.
- b) Responsável pela execução técnica, observando todos os parâmetros e critérios vigentes do Regulamento de Convênios Apex-Brasil, à qual cabe decidir sobre a necessidade de contratar uma, duas ou três das consultorias (Gerenciamento do Projeto, Promoção Comercial e Inteligência Comercial), conforme disponibilizado no Regulamento de Convênios da Apex-Brasil, ou mesmo não efetuar contratações, se assim julgar mais apropriado.

- c) Responsável pela execução financeira, prestação de contas e relatórios técnicos.
- d) Responsável por responder juridicamente pelo projeto, bem como por gerenciar física e financeiramente os recursos aportados pela Apex-Brasil.

Comitê Gestor: O Comitê Gestor deverá acompanhar o projeto, orientando sob os aspectos estratégicos e auxiliando nas definições. Qualquer empresário associado ao projeto poderá tornar-se parte do Comitê Gestor mediante convite da CBL. O comitê deve ser composto de até 12 editores, o gestor da Apex, o diretor executivo da CBL, a coordenadora da Comissão de Internacionalização e o gerente de Relações Internacionais da CBL. O mandato dos membros do comitê gestor do Brazilian Publishers acompanhará o mandato do Presidente da CBL.

O editor interessado em tornar-se parte do Comitê deverá:

- a) Após receber o comunicado sobre a formação do Grupo, enviar e-mail informando sua intenção.
- b) Não haverá suplentes para os membros do Comitê Gestor do Brazilian Publishers. Em caso de ausência dos mesmos nas reuniões, elas deverão ser devidamente justificadas por escrito e as decisões tomadas pelos presentes contarão com seu aceite automático.
- c) Após três faltas não justificadas, o editor será desligado do Comitê.

Definições sobre o papel do Comitê:

- I- Na fase de elaboração do projeto, servir de fórum para validação dos aspectos mais importantes deste, como público-alvo, objetivo geral, foco estratégico, premissas, resultados propostos e ações do projeto.
- II- Reorientar as ações, caso necessário, na direção que melhor atenda as necessidades dos empresários e do mercado.
- III- Avaliar os resultados do projeto.
- IV- Pensar estrategicamente o futuro do setor no que se refere ao incremento da competitividade dos produtos e serviços brasileiros no mercado internacional.
- V- Estar presente em todas as reuniões do comitê.
- VI- Não caberá ao Comitê Gestor do Brazilian Publishers decidir sobre a contratação e/ou demissão das equipes executivas do projeto pela CBL.

É importante definir na primeira reunião de comitê do novo convênio:

- 1- A periodicidade das reuniões do Comitê Gestor.
- 2- As datas das reuniões para todo o período do projeto.
- 3- Como será aferido o alcance das metas de cada ação do projeto.
- 4- Como se dará a comunicação entre a CBL e a Apex-Brasil, entre outras funções da gestão.

Editores associados: a quarta parte se completa com os editores brasileiros em território nacional que tenham por objetivo a internacionalização de suas atividades, bem como as sociedades de capital estrangeiro sediadas no país que publiquem autores brasileiros. Há duas categorias de associados:

- a) **Associados comuns** ao projeto e à entidade executora – Câmara Brasileira do Livro (CBL); e
- b) **Associados exclusivos** do projeto, sem vínculo com a entidade executora.

Os associados serão admitidos mediante subscrição dos documentos de adesão à gerência do projeto. **QUANDO DA RENOVAÇÃO DO CONVÊNIO**, um novo Termo de Adesão deverá ser assinado pela editora, confirmando assim sua intenção de continuar participando do projeto.

Novos associados passarão por um período de carência de 3 (três) meses, durante os quais não poderão participar de feiras internacionais.

Serão aplicadas mensalidades distintas conforme a categoria de associado, sendo atribuído valor menor aos associados comuns ao Brazilian Publishers e à Câmara Brasileira do Livro.

- ✓ Associados ao projeto com vínculo com a entidade executora:
A partir de março de 2013 = R\$ 250,00/ mês
- ✓ Associados exclusivos ao projeto:
A partir de março de 2013 = R\$ 300,00/ mês

Os valores obtidos do recolhimento das mensalidades serão destinados ao pagamento de salários dos assistentes para o Projeto, despesas operacionais, confraternizações realizadas durante os eventos do BP, taxa administrativa da CBL, demais despesas bancárias e impostos relacionados às despesas acima mencionadas. As mensalidades do projeto serão reajustadas anualmente ou conforme deliberação da entidade executora, com a devida validação do Comitê Gestor.

O QUE SÃO AS CONTRAPARTIDAS? Contrapartidas são documentos que comprovam a participação do associado em evento e/ou confirmem a contribuição do empresário na construção das melhorias do projeto.

Contrapartida após feira internacional. A editora recebe seu espaço gratuitamente dentro do estande do BP, no qual é imprescindível a presença de um colaborador da empresa. Após a ação, a editora deverá enviar para a CBL os seguintes documentos comprobatórios:

- a) O boarding pass original ou cópia autenticada, que deve ser entregue em até 5 (cinco) dias úteis após o término do evento. Na falta do boarding pass ou de cópia autenticada, deverá ser apresentada uma declaração da companhia aérea contendo, no mínimo, o nome do passageiro, a data do voo e a descrição do itinerário.
- b) Documento em papel timbrado da editora relacionando o nome do Colaborador/Autor/Convidado, na ação _____, o período do evento e a quantia que foi entregue ao Colaborador/Autor/Convidado para pagamento das despesas de hospedagem, alimentação e transporte terrestre.
- c) Recibo assinado pelo Colaborador/Autor/Convidado confirmando o recebimento do referido valor _____ e o período do evento.
- d) Se houver algum imprevisto que impeça a presença do editor no evento, será necessário informar e reembolsar os valores disponibilizados pelo Projeto para a empresa.
- e) Responder à pesquisa de avaliação após a ação.

As demais contrapartidas estão detalhadas no Planejamento estratégico do Projeto Brazilian Publishers nas páginas de 33 a 49.

Sobre a desistência ou desfiliação. O associado poderá desligar-se por iniciativa própria e sem nenhum custo a qualquer tempo. Caso se encontre em débito com o projeto, o associado deverá efetuar a quitação destes antes de seu desligamento.

Inadimplência. Perderá a qualidade de associado aquele que:

- a) Deixar de cumprir suas obrigações financeiras por 3 (três) meses consecutivos para com o projeto e que, depois de informado por escrito, não cumpri-las no prazo de 30 (trinta) dias.

O editor associado poderá ser suspenso se:

- a) Não apresentar a sua contrapartida de participação em eventos ou apresentar documentação comprobatória insuficiente – vindo a perder todos os benefícios proporcionados pelo projeto quando de sua participação numa próxima edição da ação.
- b) Estiver inadimplente por mais de 30 dias – sendo vetada sua participação em quaisquer eventos realizados pelo projeto, bem como o acesso a documentação exclusiva e/ou o recebimento gratuito de espaços nas feiras do livro internacionais.

Não há restrições à readmissão de associados, desde que quitadas suas pendências financeiras (se houver).

Deveres dos associados:

- 1. Cumprir e fazer cumprir as regras de governança.
- 2. Acatar as resoluções do Comitê Gestor e das entidades apoiadoras (CBL e Apex-Brasil).
- 3. Contribuir para o prestígio e prosperidade do setor editorial.
- 4. Cooperar prontamente com o fornecimento de dados e informações, sempre que solicitado pela gerência do projeto, conforme especificado no Termo de Adesão.
- 5. Enviar à entidade executora as contrapartidas comprobatórias da participação em eventos internacionais organizados pelo projeto.

Direitos dos Associados. As atividades do Brazilian Publishers estão vinculadas à promoção comercial internacional do conteúdo editorial brasileiro e são exclusivas aos associados do projeto.

São direitos dos associados vinculados ou não à Entidade Executora, desde que estejam quites com as suas obrigações financeiras e demais deveres, participar de quaisquer assuntos relacionados ao projeto, como:

- a) Banco de Agentes e representantes comerciais internacionais;
- b) Workshops com especialistas internacionais;
- c) Cursos de tendências sobre o e-book;

- d) Orientação para empresas iniciantes (plano de preparação + banco de parceiros + promotor de negócios).
- e) Participação em feiras do livro (Frankfurt, Bolonha e Guadalajara);
- f) Missões de prospecção;
- g) Projeto Comprador;
- h) Projeto Imagem;
- i) Consultorias especializadas;
- j) Catálogos em versão impressa e digital,
- k) Promotor de negócios (com entregas pontuais) e
- l) Site/newsletter.

IMPORTANTE:

- ❖ Nas feiras internacionais organizadas pelo projeto todo associado tem direito a um módulo para a exposição de livros, assim como a participar do catálogo de direitos internacional, nas versões impressa e digital, elaborado pelo Brazilian Publishers sem custo adicional.
- ❖ Após a inscrição da editora em feira internacional, o cancelamento de sua participação poderá ser efetuado sem ônus no prazo de até 60 dias antes do início do evento. Caso o cancelamento se dê fora deste prazo, a editora deverá ressarcir o Projeto do valor do módulo cobrado aos demais interessados.
- ❖ A ordem de escolha dos módulos dentro dos estandes acontecerá da seguinte forma:
 - 1- A editora que tiver comprado o maior número de módulos escolherá primeiro a sua localização dentro do estande.
 - 2- Se acontecer de duas empresas comprarem o mesmo número de módulos, terá preferência aquele com a data de inscrição para participação na feira mais antiga.
 - 3- As demais editoras escolherão a localização de seus módulos conforme a data de sua inscrição para a feira.

Escolha de convidados que viajarão com recursos do Projeto:

Autores e/ou ilustradores **brasileiros**, sem vínculos com órgãos governamentais, poderão ser convidados a representar o Brasil em eventos internacionais com as despesas cobertas com recursos do Projeto. Para tanto, o critério a seguir deverá ser cumprido:

- 1- Ter os direitos de pelo menos 2 (dois) de seus livros já vendidos.
- 2- Ter sido indicado pelos organizadores do evento internacional e contar com o aval da CBL.

- 3- Ser autor/ilustrador de editora associada ao Projeto.
- 4- Ter sido agraciado com premiação nacional.
- 5- Ter sido agraciado com premiação internacional.
- 6- O número de editoras do BP com seus títulos publicados, a categoria editorial de seu conteúdo, seu gênero e estado de nascimento, servirão como critérios de desempate.

Autor(a)	Peso	3	0,5	1		2	Número de editoras BP com seus títulos publicados	Segmento
		Já teve seus direitos/livros vendidos para o exterior	Demanda da editora estrangeira	Relevância autoral				
				Premiação Nacional	Premiação Internacional			

É importante, antes da efetivação do convite, ter acesso à agenda consolidada do convidado. O (a) Autor (a) deverá estar disponível para cumprimento de agenda com o Projeto.

Após a validação do (s) nome (s) pelo Comitê Gestor, será necessário o aval do Gestor da Apex.

Gestão do Projeto. A gerência executiva do projeto é exercida por funcionário/colaborador da Câmara Brasileira do Livro (CBL), que deverá responder diretamente à diretoria executiva da CBL e interagir com o Gestor da Apex-Brasil.

É responsável pela execução das atividades do BP e pela coordenação da equipe de trabalho do projeto, bem como de seus prestadores de serviço. É o canal direto de comunicação dos associados com a CBL e com a Apex-Brasil para os assuntos do projeto, pela construção de propostas estratégicas e condução dos serviços prestados aos associados.

Consultorias especializadas. As consultorias especializadas são contratadas seguindo as diretrizes estratégicas do BP e são exclusivas do projeto. Não são aceitas consultorias que não atendam ao projeto ou que sejam exercidas por funcionários, dirigentes ou membros do conselho diretor da CBL ou da Apex-Brasil. Caberá à CBL definir a necessidade e o formato das contratações. O processo de contratação deve seguir as regras da CBL e existir juridicamente mediante contrato assinado pela presidência da CBL e pelo contratante. O prazo dos serviços e os honorários serão determinados pela gerência executiva do projeto e aprovados pela CBL.

O resultado dos serviços deve ser avaliado pelos contratantes, pela gerência executiva, pela gerência da Apex-Brasil e, sobretudo, pelos associados do projeto, usuários diretos.

O presente documento foi atualizado, revisado e validado pelo Comitê Gestor, sendo este composto por:

Breno Lerner, Editora Melhoramentos

Ceciliany Alves, FTD

Daniela Manole, Manole

Erivan Gomes, Cortez

Frederico Miranda, Apex

Karine Pansa, CBL

Luiz Alvaro Salles Aguiar de Menezes, CBL

Mansur Bassit, CBL

Marcelo Perine, Edições Loyola

Mariana Warth, Pallas

Miriam Gabbai, Callis

Ricardo Lelis, CosacNaify

Rodrigo Pereira Lopes de Faria e Silva, Sesi e Senai Editoras